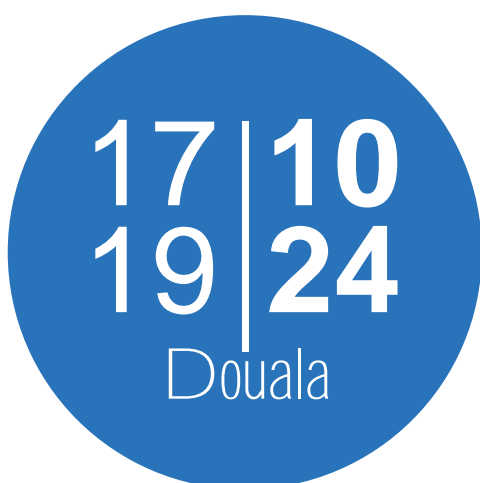


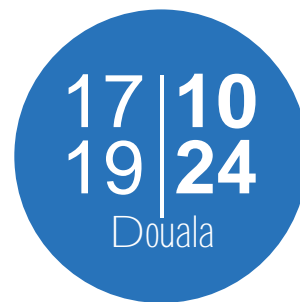


**Festival du Cinéma d'Animation  
Africain du Cameroun**



**DOSSIER  
PARTENARIAT  
& SPONSORING**

## Madame, Monsieur



Nous avons le plaisir de vous présenter l'édition de cette année du Festival de Cinéma d'Animation Africain du Cameroun (CANIMAF), un événement culturel majeur qui célèbre le talent et la créativité des cinéastes africains dans le domaine de l'animation. Cette année, le CANIMAF s'annonce encore plus grandiose et nous sommes ravis de vous inviter à faire partie de cette aventure unique en tant que sponsor.

Le CANIMAF est bien plus qu'un simple festival de cinéma. C'est une plateforme dynamique qui réunit des professionnels de l'animation, des passionnés du cinéma et un public diversifié pour célébrer la richesse et la diversité de l'animation africaine. En tant que sponsor, vous aurez l'opportunité exceptionnelle de vous associer à un événement culturel de premier plan, tout en bénéficiant d'une visibilité et d'une reconnaissance accrues auprès d'un public captif et engagé.

Vous trouverez dans ce dossier une gamme d'offres de sponsoring flexibles et personnalisables pour répondre à vos besoins spécifiques et vous offrir une visibilité maximale avant, pendant et après le festival. En tant que sponsor, vous pourrez bénéficier de nombreux avantages que vous trouverez dans nos différents packages.

Rejoignez-nous dans cette aventure extraordinaire en tant que partenaire du CANIMAF et profitez de cette occasion unique de mettre en valeur votre engagement envers la culture africaine et l'industrie du cinéma d'animation.

Nous sommes convaincus que votre soutien contribuera à faire du CANIMAF un événement inoubliable pour tous les participants et à promouvoir l'animation africaine à l'échelle internationale.

N'hésitez pas à nous contacter pour discuter des différentes options de sponsoring disponibles et trouver celle qui correspond le mieux à vos objectifs et à votre budget.

Le cas échéant, nous sommes à votre écoute pour tout projet collaboratif.

Nous comptons sur votre soutien et restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Le comité d'organisation

Clin d'oeil à nos fidèles partenaires



# SOMMAIRE

**5** LES PACKAGES  
DEVENEZ SPONSOR OR,  
ARGENT OU BRONZE

**7** LES OFFRES  
SPÉCIALES  
POUR LES PME/  
STUDIOS ET ECOLES

**9** LES OFFRES  
À LA CARTE  
POUR CIBLER PRÉCISÉMENT  
DES ACTIONS DE COMMUNICATION

**10** LE PARRAINAGE  
DEVENEZ LE PARTENAIRE  
PRIVILÉGIÉ D'UN DES  
DISPOSITIFS OU  
CRÉEZ LE VÔTRE !

**11** AUTRES  
Créer votre propre  
événement, don  
mécénat

**12** EXEMPLES EN  
IMAGE  
RETOUR EN IMAGE SUR  
QUELQUES EXEMPLE DE LA  
PRÉCEDENTE EDITION

**16** CONTACT  
TOUTES LES INFORMATIONS  
UTILES POUR NOUS  
CONTACTER ET CONSTRUIRE  
VOTRE PROJET

Parrain de la 4e édition



**Rigobert Tamwa**

Je serai là

# LES PACKAGES



## Sponsor Or (sponsor officiel)

Visibilité de votre marque sur le spot officiel et l'affiche officielle du CANIMAF

Remerciements publics + une vidéo publicitaire 1 (une) minute maximum diffusée lors de la cérémonie d'ouverture et de clôture

Une page de publicité dans le catalogue numérique du festival

Insertion d'un document de la société (4 pages) et de 2 objets publicitaires dans la sacoche distribué aux panélistes, bénévoles, exposants et aux enfants inscrits aux ateliers pratiques.

3 places accès au cocktail VIP  
3 badges partenaires avec un marquage personnalisé  
3 places dans le carré VIP pour la cérémonie de clôture  
3 T-shirts du festival offerts

Remise d'un prix par un représentant de la structure

Visibilité sur les lieux de la manifestation avec 2 roll-up selon des modalités pratiques à arrêter entre les parties

### + Affichage du Logo :

- sur le fond photos
- sur le cordon des badges
- Marquage exclusif avec le logo du sponsor sur une quantité de saches
- sur la bannière haute du site web du festival avec un lien vers votre site web
- sur les billets d'invitation de la cérémonie de clôture
- sur les différentes communications dans nos réseaux sociaux
- sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, ...)
- sur la tête de page de la newsletter
- sur le programme en ligne du festival

Prix : 1 000 000 FCFA HT



## Sponsor Argent

Remerciements publics + une vidéo publicitaire 30 (trente) secondes maximum diffusée lors de la cérémonie de clôture

Une page de publicité dans le catalogue du festival

Insertion d'un document de la société (2 pages) et de 1 objets publicitaires dans la sacoche distribué aux panélistes, bénévoles, exposants et aux enfants inscrits aux ateliers pratiques.

2 places accès au cocktail VIP  
2 badges partenaires avec un marquage personnalisé  
2 places dans le carré VIP pour la cérémonie de clôture  
2 T-shirts du festival offerts

Remise d'un prix par un représentant de la structure

Visibilité sur les lieux de la manifestation avec 1 roll-up selon des modalités pratiques à arrêter entre les parties

### + Affichage du Logo :

- sur le fond photos
- sur le cordon des badges
- sur la bannière basse du site web du festival avec un lien vers votre site web
- sur les billets d'invitation de la cérémonie de clôture
- sur les différentes communications dans nos réseaux sociaux
- sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, ...)
- sur le pied de page de la newsletter
- sur le programme en ligne du festival

**Prix : 700 000 FCFA HT**



## Sponsor Bronze

## LES PACKAGES

### Remerciements publics

Une demi-page de publicité dans le catalogue du festival

1 places accès au cocktail VIP  
1 badges partenaires avec un marquage personnalisé  
1 places dans le carré VIP pour la cérémonie de clôture  
1 T-shirts du festival offerts

Visibilité sur les lieux de la manifestation avec 1 roll-up selon des modalités pratiques à arrêter entre les parties

### + Affichage du Logo :

- sur le fond photos
- sur le cordon des badges
- sur la bannière basse du site web du festival avec un lien vers votre site web
- sur les billets d'invitation de la cérémonie de clôture
- sur les différentes communications dans nos réseaux sociaux
- sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, ...)
- sur le pied de page de la newsletter
- sur le programme en ligne du festival

**Prix : 500 000 FCFA HT**

## LES OFFRES SPÉCIALES

Pour cette nouvelle édition, nous réservons des offres spéciales aux petites structures, aux studios d'animation et aux écoles de formation pour leur permettre de prendre part à ce projet, et ainsi de bénéficier de la visibilité de cet évènement majeur.





## Partenaire de soutien

Remerciements dans une page spéciale dans le site du festival

Une demi-page de publicité dans le catalogue du festival

1 T-shirts du festival offerts

### + Affichage du Logo :

- sur le fond photos
- sur le cordon des badges
- sur la bannière basse du site web du festival avec un lien vers votre site web
- sur les billets d'invitation de la cérémonie de clôture
- sur les différentes communications dans nos réseaux sociaux
- sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, ...)
- sur le pied de page de la newsletter
- sur le programme en ligne du festival

Prix : 300 000 FCFA HT



## Studio d'animafion

Remerciements dans une page spéciale dans le site du festival

Une demi-page de publicité dans le catalogue du festival

1 T-shirts du festival offerts

### + Affichage du Logo :

- sur le fond photos
- sur le cordon des badges
- sur la bannière basse du site web du festival avec un lien vers votre site web
- sur les billets d'invitation de la cérémonie de clôture
- sur les différentes communications dans nos réseaux sociaux
- sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, ...)
- sur le pied de page de la newsletter
- sur le programme en ligne du festival

Prix : 100 000 FCFA HT



## Ecole / Centre de formation

Remerciements dans une page spéciale dans le site du festival

Une demi-page de publicité dans le catalogue du festival

### + Affichage du Logo :

- sur le fond photos
- sur la bannière droite du site web du festival avec un lien vers votre site web
- sur les différentes communications dans nos réseaux sociaux
- sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dépliants, ...)

Prix : 50 000 FCFA HT

## LES OFFRES À LA CARTE



## Insertions publicitaires

Documents insérés dans la sacoche distribué aux panélistes, bénévoles, exposants et aux enfants inscrits aux ateliers pratiques tels que : stylos, crayons, bloc-notes, goodies, feuillets, flyers. (fournis par le sponsor)

Prix : 25 000 FCFA HT

Une visibilité optimale au festival grâce à une publicité dans le catalogue ou le bloc-note.

Fourniture de la publicité par vos soins format A4 300 DPI.

Pleine page - 4e de couverture :	Prix : 100 000 FCFA HT
Pleine page - 3e de couverture :	Prix : 75.000 FCFA HT
Pleine page - à l'intérieur du document :	Prix : 50.000 FCFA HT
½ page - à l'intérieur du document :	Prix : 25.000 FCFA HT



## Sponsing de prix

les prix jouent un rôle essentiel dans un festival de cinéma en reconnaissant et en récompensant les talents cinématographiques, et sponsoriser un prix peut offrir aux partenaires une visibilité accrue, un engagement positif auprès de l'industrie cinématographique. Les prix décernés au festival sont les suivants :

**Le cauris d'or** : prix compétition meilleur film d'animation africain

**Le cauris de verre** : prix compétition meilleur film d'animation international

**Le cauris d'ébène** : prix compétition meilleur teaser de projet d'animation

**Prix** compétition meilleur pitch de projet d'animation

Pour être le partenaire privilégié de ce parrainage, merci de nous contacter.

## LE PARRAINAGE



## Résidence de création

Ce nouveau dispositif a pour objectif de permettre à un porteur de projet d'animation en stade d'idée ou de concept de bénéficier d'une immersion dans un environnement de travail pour poursuivre le développement de son projet de film d'animation jusqu'à la bible graphique. Il bénéficie de l'accompagnement des professionnels du studio qui lui offre un cadre de travail équipé et des conseils pour conduire à bien son projet de création.

Le parrainage de ce dispositif de résidence de création dans le cadre d'un festival CANIMAF offre au partenaire l'opportunité de soutenir la créativité et l'innovation dans l'industrie cinématographique, tout en bénéficiant d'une visibilité de marque importante, d'un engagement envers les talents émergents, d'opportunités de collaboration et de retombées médiatiques positives.

Pour être le partenaire privilégié de ce parrainage, merci de nous contacter.



## Le CANIMAF AU MIFA ANNECY

Pour le CANIMAF, être présent au MIFA (Marché International du Film d'Animation) à Annecy est une opportunité inestimable pour la promotion des projets locaux et le rayonnement de l'animation africaine à l'échelle internationale. Voici pourquoi un partenaire serait intéressé à associer sa marque à cet événement :

### **Visibilité Internationale :**

Le MIFA est l'un des plus grands marchés dédiés à l'animation au monde, attirant des professionnels de l'industrie, des studios, des distributeurs et des médias du monde entier. En associant sa marque au CANIMAF présent au MIFA, un partenaire bénéficie d'une visibilité internationale et d'une exposition à un public influent.

### **Promotion des Talents Locaux :**

Le CANIMAF représente la vitrine de l'animation Camerounaise au MIFA, offrant une occasion unique de promouvoir les talents locaux, de présenter des projets en développement et de mettre en valeur la créativité et la diversité de l'animation camerounaise. En associant sa marque à cette initiative, un partenaire soutient la promotion des talents locaux et renforce son engagement envers la culture et l'industrie cinématographique.

Pour être le partenaire privilégié de ce parrainage, merci de nous contacter.

## AUTRES



## Créer votre propre évènement

Cocktail, soirée culturelle, visite de ville, visite de musée, touristique..., et associez-y votre image de marque dans le cadre du festival CANIMAF

## Don / Mécénat

Vous pouvez nous faire des dons ou nous rejoindre en tant que mécène du Festival de Cinéma d'Animation Africain du Cameroun (CANIMAF) pour soutenir la croissance et le rayonnement de l'industrie d'animation camerounais.

Pour faire un don ou être mécène du festival CANIMAF, merci de nous contacter.

# EXEMPLES EN IMAGE

## Avant le Festival

**Annonces et promotion :** Votre marque sera mentionnée dans toutes les annonces et promotions du festival, y compris sur les affiches, les sites web, les réseaux sociaux et dans les communiqués de presse, les articles et des interviews dans les médias locaux et spécialisés.

**Forfaits spéciaux :** vous pourrez offrir des objets de publicité aux participants et aux visiteurs, ce qui peut être une bonne occasion de mettre votre marque en avant.

**Blogueurs :** Votre marque peut être mentionnée dans la communication du parrain et les blogueurs qui seront associés à l'évènement.

## Spots officiels du festival



Visibilité de votre marque dans le spot officiel et l’affiche officielle du festival

## Bannière supérieure du site internet du festival



Visibilité de votre marque sur la bannière supérieure de notre site web avec une moyenne de 2500 pages vues rien que pendant la période de l'évènement. Ajouté à cela un cumul de plus de 15000 vues avant et après le festival.

# EXEMPLES EN IMAGE

## Bannière e-mailing



Une visibilité exceptionnelle de votre marque avec une position de choix dans notre newsletter distribuée à plus de 10 000 adresses dans notre base de données.

## Social Networks



Une visibilité exceptionnelle de votre marque sur les pages de réseaux sociaux du festival, qui bénéficieront d'une campagne de communication ciblant plus de 20 000 personnes.

## Vibilité hors médias



Visibilité et mention de votre marque sur tous les supports de communication hors médias (affiche officielle, bloc-notes, invitations, flyers, T-shirts, catalogue, roll-up, etc.).

# EXEMPLES EN IMAGE

## Pendant le Festival

**Visibilité sur Site :** Votre marque pourra s'offrir une opportunité unique d'augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux et de bénéficier du contenu généré par les utilisateurs pour promouvoir votre marque auprès d'un large public. Les participants au festival seront souvent actifs sur les réseaux sociaux et partageront fréquemment leur expérience en ligne.

**Publications sponsorisées :** Nous allons sponsoriser des publications sur nos réseaux sociaux pour promouvoir le festival en y associant votre marque.

**Branding :** Vous pourrez afficher des roll-up dans les différents espaces dédiés aux activités du festival, renforçant ainsi votre visibilité.

**Collaborations avec des Influenceurs :** Pour les cérémonies officielles, nous pourrions inviter des influenceurs, des blogueurs ou des personnalités de l'industrie du cinéma pour qu'ils partagent leurs moments sur leurs plateformes avec leurs fans.

**Zone photo dédiée :** Nous aménagerons une zone spéciale pour les photos, avec un design attrayant et les logos des partenaires et du festival en arrière-plan, pour inciter les participants à prendre des photos et à les partager en ligne.

## Autres visibilités importantes



- Mention de votre marque avant, pendant et après le festival dans toute participation d'évènement de promotion dans les chaînes de télé et radio
- Diffusion de votre spot pendant les cérémonies d'ouverture et de clôture ainsi que pendant la session de projection des films du festival.



# EXEMPLES EN IMAGE

## Après le Festival :

**Retombées médiatiques :** Votre marque pourra bénéficier de retombées médiatiques postfestival, avec des articles de presse.

**Feedback et témoignages :** Pendant les mois qui suivront la fin du festival nous remémorons les points marquants de l'évènement avec des séries de publications de feedback et témoignages dans nos réseaux sociaux, des newsletters de bilan et de remerciements.

En exploitant efficacement cette visibilité avant, pendant et après le festival, votre marque peut grandement renforcer sa notoriété.

## Articles dans la presse





# CONTACT

L'une de ces offres vous intéresse ?

Vous avez des questions ?

Vous souhaitez faire une proposition ?

Contactez-nous!

ORGANISATEUR

SOFFO SIMO Jérôme - Studio SOLF Sarl

soffo@studio-solf.com

WhatsApp : +237 698 57 25 46

+237 680 33 84 28

Derrière garage neptune YASSA, Douala

Rejoignez-nous,  
devenez notre partenaire !

Merci!

